



Карта пути клиента (CJM)

для ООО....

РОМАН И КО (MARKETUPP)

Оглавление

Сегменты клиентов.....	2
ТИП1	2
ТИП 2.....	2
ТИП 3.....	3
ТИП4.....	3
ТИП 5.....	4
ТИП 6.....	4
ТИП7.....	5
Цели сегментов.....	8
Стадии взаимодействия.....	10
Точки контакта	12
Выводы и задачи	14
Приложения (визуальные карты по стандартам OSM)	17