

Исследование рынков термоэтикеток, чековой ленты и курьерских пакетов в Индии.

ver 1.0

Оглавление

Выводы	2
ВВЕДЕНИЕ	4
НОМЕНКЛАТУРА И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ, ИССЛЕДУЕМОЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА.....	4
ОБЪЕМ РЫНКОВ	7
ПРОГНОЗЫ РОСТА СПРОСА НА УКАЗАННЫЕ ПРОДУКТЫ В БЛИЖАЙШИЕ 3-5 ЛЕТ.	9
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ И ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА	10
ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ – ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	12
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	20
ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА	23
Типовые ошибки	23
Численность населения и территория Индии	24
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	26
Финансовая система	27
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:	28
Языковые и этнические особенности Индии	29
ЕЩЁ О ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ	30
ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНДИИ	31
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ШАГИ	33
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	35
График для риббонов	35
График присутствия.....	35
Список b2b маркетплейсов по значимости	36

При проведении исследования были использованы данные источников:

- Экспертные интервью
- Служба статистики Индии
- Таможенная служба Индии
- Статистика ООН
- Ассоциация производителей термобумаги Индии
- Данные маркетплейсов
- Данные КФ «Стратего»
- Данные открытых источников сети Интернет