

**Маркетинговое исследование
рынка предложений офисов,
производственных помещений и
складов по МО.**

Оглавление

1. Введение	3
Оценка ёмкости рынка	8
1.1 Степень необходимости в районе застройки офисов, производственных помещений и складов в настоящем и будущем.	8
1.2. Оценка соотношения между офисными и производственно - складскими помещениями в районе застройки.	9
1.3. Ёмкость рынка аренды в районе застройки.....	12
1.4. Объём рынка аренды в районе застройки.....	13
1.5. Прогноз развития рынка аренды в районе застройки до 2017 года.	14
Вывод.....	15
2. Изучение предложений в разрезе действующих организаций в районе застройки и близ неё.	16
2.1 Описание компаний – конкурентов. (портрет, анализ цен и их изменений, предложений).....	16
2.2 Новые предложения конкурентов.....	34
2.3 Преимущества конкурентов.	34
3 Исследование потенциальных клиентов	38
3.1. Удовлетворенность клиентов существующими предложениями.....	39
3.2. Ожидание и планы потенциальных клиентов.....	39
3.3. Реклама существующих и новых продуктов.....	39
Выводы.....	39
Приложение №1 СПИСОК КОМПАНИЙ-ЗАСТРОЙЩИКОВ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ПОМЕЩЕНИЯ В РАЙОНЕ ПЛАНИРУЕМОЙ ПОСТРОЙКИ	41