

No-code технологии: применение и тренды

для ООО

MARKETUPP

Оглавление

Введение	2
Классификаторы по-code	4
Сферы применения	6
Ценообразование.....	10
Модели продвижения	12
Основные участники (внутренние и внешние)	17
Тренды.....	20
Выводы и рекомендации по цели	23
Приложения (таблицы)	26