

**Маркетинговое исследование рынка
комплектующих для систем
вентиляции кондиционирования и
отоплений РТ.**

Оглавление

1. Анализ спроса на рынке комплектующих для систем кондиционирования, вентиляции и отопления.	3
1.1 Объем и структура строительного рынка РТ.	3
1.2. Описание климатического рынка.	7
1.3. Емкость климатического рынка.....	9
1.4. Объем рынка комплектующих для систем вентиляции, кондиционирования и отопления.	10
1.5. Прогноз развития строительного рынка РТ и изменения емкости рынка до 2010 года.	13
Вывод.....	14
2. Изучение предложений в разрезе действующих организаций	15
2.1 Описание компаний – конкурентов.....	15
2.2 Определение ниши компании СВР.....	28
3. Маркетинговая стратегия для компании СВР.....	30
3.1. Описание рынка.....	30
3.2. Описание объекта.....	31
3.3. Цель маркетинговой стратегии.....	32
3.4. Целевая аудитория.	32
3.5. Конкуренты.	32
3.6. Задачи маркетинговой стратегии.....	33
3.6.1. Стратегия продвижения	34
3.6.2. Ценообразование.	37
3.6.3. Сбытовая стратегия.	37
3.6.4. Конкурентная стратегия	41
Приложение №1 СПИСОК КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ НА КЛИМАТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	43