

Анализ целевой аудитории

для ООО СЕВЕРНЫЕ ПРОСТОРЫ

Оглавление

Введение (описание и задачи)	2
Идентификация аудиторий (для продукта/ов)	3
Описание аудиторий (мотивы, боли и страхи)	4
Дополнительно (реклама и ценообразование по каждой аудитории):.....	6
реклама	6
ценообразование	8
Приложения	10